

VALIDATION WORKSHOP (1 Tag)



SUMMARY

Unser Validation Workshop hilft Ihnen Ihre Ideen und Geschäftsmodelle auszuarbeiten und kritisch zu hinterfragen.

Hierfür kommen Techniken wie Business Modell Canvas Creation, Customer Journey und Customer Survey. Ausgangspunkt ist immer die Geschäftsidee.

VORBEREITUNG

Im Rahmen der Vorbereitung analysieren wir Ihr potentielltes Geschäftsmodell und die zugehörigen Kundengruppen. Passend dazu liefern wir Informationen über Kundenklientel, Wettbewerber und weitere Aspekte als Input für den Workshop.

ABLAUF

1. Analyse & Vorbereitung
2. Durchführung
3. Intro
4. Input aus fachlicher Vorbereitung
5. Warm-Up
6. Business Modell Canvas
7. Customer Journey
8. Customer Survey
9. Zusammenfassung
10. Nachbereitung, Auswertung Survey & Dokumentation

ERGEBNIS

Das Ergebnis des Workshops ist ein ausgearbeitetes und validiertes Business Modell auf dessen Basis Sie Ihr Unternehmen aufbauen können. Dieses dient der Entscheidungsfindung für die Umsetzung, als auch der Unterstützung bei der Early Stage Investoren Suche.

Buchen Sie Ihren Wunschtermin über workshops@visionfugl.com