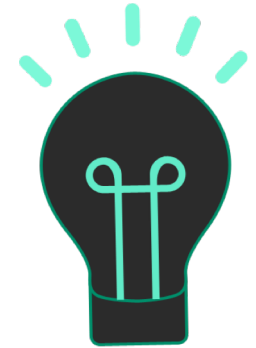


IDEATION WORKSHOP (1 Tag)



SUMMARY

Unser Ideation Workshop hilft Ihnen neue Ideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Hierfür kommen eine Vielzahl an Kreativitätstechniken, Methoden und Tools zum Einsatz. Grundlage ist immer eine vorausgegangene Analyse des Zielmarktes.

VORBEREITUNG

Im Rahmen der Vorbereitung analysieren wir Ihr Marktumfeld und Ihr bestehendes Geschäftsmodell. Passend dazu liefern wir Informationen über Marktentwicklung, Wettbewerber-Neuheiten und weitere Aspekte als Input für den Workshop.

ABLAUF

1. Analyse & Vorbereitung
2. Durchführung
 1. Intro
 2. Input aus fachlicher Vorbereitung
 3. Warm-Up
 4. Ideation-Phase
 5. Zusammenfassung
3. Nachbereitung & Dokumentation

ERGEBNIS

Das Ergebnis des Workshops sind Konzeptideen die derart ausgearbeitet sind, dass Sie als Entscheidungsgrundlage für die Umsetzungsentscheidung dienen können.

Buchen Sie Ihren Wunschtermin über workshops@visionfugl.com